

### Příloha: Kulturní dotazník

Název projektu (AVD):

Název žadatele (PO) nebo jméno a příjmení (FO)

Kritérium	Počet bodů
A. Kulturní kritéria:	
A1. spojitost s regionem	
<b>1. příběh / scénář / ústřední téma filmu je založeno na události, která je součástí kultury / historie v regionu</b>	1 - 25
<b>2. film se zakládá na postavě / osobnosti spjaté s Olomouckým krajem</b>	1 - 25
<b>3. příběh filmu souvisí s prostředím / místem / lokalitou / architektonickým nebo kulturním prostředím Olomouckého kraje</b>	1 - 10
<b>4. film je zaměřen na kulturu / identitu nebo zvyky a tradice charakteristické pro Olomoucký kraj</b>	1 - 15
A2. popularita díla	
<b>5. příběh / scénář / ústřední téma filmu je založeno na známém a velmi populárním literárním díle nebo adaptaci dalších uměleckých odvětví (výtvarného umění, hudby apod.) s kulturní hodnotou</b>	1 - 7
<b>6. herecké obsazení filmu (hodnocení dle působení obsazených herců v hlavních rolích AVD) – představitelé hlavních rolí jsou známí z:</b>	
hlavních rolí populárních filmů/seriálů	8
z vedlejších rolí	3
jsou regionálně známí herci	1
<b>7. Zkušenosti / renomé režiséra</b>	
již natočil úspěšný film/seriál	5
již natočil film/seriál	3
zatím nerealizoval film/seriál	1
<b>8. Zkušenosti producenta</b>	
již produkoval úspěšný film/seriál	5
již produkoval film/seriál	3
zatím nerealizoval film/seriál	1

Celkem 100 bodů

70 - 100

40 - 69

1 - 39

velký význam

střední význam

nízký význam

<b>Příloha: Harmonogram výroby AVD</b>	
Plánovaný termín realizace AVD:	
Z toho plánovaný termín:	
Příprava natáčení (výběr lokací, casting,...):	
Natáčení AVD:	
Natáčení v Olomouckém kraji :	
Postprodukce:	
Uvedení do distribuce:	
Výčet lokací v Olomouckém kraji:	
Odhadovaný počet členů štábu natáčejí v Olomouckém kraji:	

<b>Příloha: Rozsah propagace - návrh producenta na využití projektu v rámci marketingu OK</b>	ANO/NE	Komentář
poskytnutí fotografií z AVD, min. 10 ks		
poskytnutí úvodního traileru k AVD		
v titulcích filmu bude uvedeno, že OK přispěl na realizaci AVD		
premiéra v OK		
předpremiéra v OK		
rozhovor s 1 – 2 hlavními hrdiny/tvůrci (režisér/producent/ případně další - specifikovat), kteří zmíní region v rozhovoru		
natočení spotu o natáčení filmu se záběry z Olomouckého kraje		
novinářský den při natáčení (+ kdo bude nominovat novináře)		
uspořádání společné tiskové konference k začátku/průběhu natáčení v Olomouckém kraji		
poskytnutí vstupenek na premiéru (počet)		

<b>Další formy spolupráce v rámci propagace Jeseníků a Střední Moravy – specifikuje žadatel:</b>	
Forma propagace: <i>např.:</i>	Komentář
<i>zmínění Jeseníků a Střední Moravy v tiskových zprávách, kolika</i>	
<i>další</i>	
<i>další</i>	
<i>další</i>	