

Poskytnuté informace podle zákona č. 106/1999 Sb.

Předmět žádosti:

Předmětem žádosti ze dne 6. 9. 2022 byl požadavek na poskytnutí následujících informací „k propagačnímu video klipu Olomouckého kraje, který byl letos pouštěn před každým představením na festivalu populárně-vědeckých filmů AFO 57:

- a) *Kdo je autorem tohoto klipu?*
- b) *Kdo jej za kraj převzal, schválil jeho zaplacení a veřejné používání?*
- c) *Jaké byly celkové náklady veřejných financí na tento klip? Myšleno součet všech vynaložených peněz, nejen platba autorům, ale i náklady na výběrové řízení, zadání, schválení, účetní operace atd.?*
- d) *Z jakého důvodu se kraj prezentuje materiálem, kdy i přes krátkost videa s minimem textu je překlep v názvu jednoho z prezentovaných míst?“*

Poskytnuté informace:

Na základě vyjádření věcně příslušných odborů Krajského úřadu Olomouckého kraje bylo žadateli sděleno:

- Ad a) Dodavatelem předmětného klipu (videospotu) byla společnost Silk Films s.r.o., IČO 05066115, a to na základě smlouvy o dílo, jejíž znění bylo uveřejněno v registru smluv zde <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/15179983?backlink=wwai0>.
- Ad b) Předmětný videospot převzal projektový manažer oddělení projektového řízení OSR, úhradu díla schválil vedoucí oddělení projektového řízení OSR. Veřejné používání videospotu nebylo nijak formálně schvalováno. Před převzetím byly videospoty shlednuty více osobami a po jejich převzetí projektovým manažerem oddělení projektového řízení OSR byly použity k účelu a za podmínek stanovených výše specifikovanou smlouvou o dílo.
- Ad c) Smlouva o dílo se společností Silk Films s.r.o. [viz ad a)] zahrnovala zhotovení dvanácti tematických videospotů, nikoliv pouze jednoho klipu, který je předmětem žádosti. Cena jednoho videospotu vychází na částku 85 708 Kč vč. DPH. Náklady na výběrové řízení, zadání, schválení a účetní operace nelze jednoznačně vyčíslit, neboť se jedná o běžný výkon činností zaměstnance a není sledován časový objem pro každou konkrétní činnost (v tomto případě administraci Smlouvy o dílo se společností Silk Films s.r.o.).
- Ad d) Na festivalu AFO byla nedopatřením skutečně použita verze s překlepem v názvu Sloupu Nejsvětější Trojice, nicméně jednalo se pouze o tuto jednu příležitost. Ve všech dalších marketingových aktivitách Olomouckého kraje je používána finální verze se správným názvem Sloupu Nejsvětější Trojice.

Informaci zpracoval:

Dne 21. 9. 2022, Mgr. Roman Mikeš, odbor majetkový, právní a správních činností, oddělení právní.

Počet listů: 1

Počet příloh: 0

Počet listů příloh: 0