

Krajský úřad Olomouckého kraje
Odbor majetkový, právní a správních činností
Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

Č.j.: KUOK 61157/2017

V Olomouci 19. 6. 2017

Sp.zn.: KÚOK/39464/2017/OMPSČ-KŽÚ/766

PŘÍKAZ

Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, jako věcně a místně příslušný správní orgán dle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů rozhodl podle § 150 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, o vydání příkazu

t a k t o :

I. Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností ukládá podle § 8a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů právnické osobě [REDAKCE], identifikační číslo [REDAKCE]

povinnost zaplatit pokutu ve výši 2 000,- Kč,
slovy: dva tisíce korun českých

za spáchání správního deliktu dle § 8a odst. 1 písm. q) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, kterého se uvedená právnická osoba dopustila jako šířitel tím, že v rozporu s § 3a odst. 1 téhož

zákona šířila reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret a náhradních náplní do nich. Konkrétně nejméně dne 19. 4. 2017 šířila v prodejně v [REDAKCE] tištěné reklamy na liquidy do elektronických cigaret a to na dveřích do kanceláře prodejny, kde byly umístěny čtyři plakáty s prezentací liquidů a na stěně vedle těchto dveří, kde byly umístěny tři plakáty s prezentací těchto liquidů. Dále potom vedle vstupních dveří do prodejny byl umístěn plakát s oznámením, že v prodejně jsou prodávány elektronické cigarety včetně liquidů značek Dekang, Liqua a Inawera a další příslušenství k elektronickým cigaretám (baterie, nabíječky apod.).

Uložená pokuta je splatná na účet Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, číslo účtu 27-4228320287/0100, variabilní symbol 1522161157, konstantní symbol 558 vedený u Komerční banky, a.s., Olomouc do 15 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí.

II. Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, ukládá právnické osobě [REDAKCE]
[REDAKCE], identifikační číslo [REDAKCE]

povinnost nahradit podle § 79 odst. 5 správního řádu náklady řízení stanovené paušální částkou podle § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb., ve výši 1 000 Kč, slovy: jeden tisíc korun českých.

Náhrada nákladů řízení je splatná na účet Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, číslo účtu 27-4228320287/0100, variabilní symbol 1522161157, konstantní symbol 558 vedený u Komerční banky, a.s., Olomouc do 15 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí.

I. a II. o d ů v o d n ě n í :

Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, oddělení Krajský živnostenský úřad (dále jen správní orgán) jako orgán příslušný k výkonu dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen zákon o regulaci reklamy) zjistil z vlastní úřední činnosti na základě kontroly provedené dne 19. 4. 2017 v [REDAKCE], že právnická osoba [REDAKCE]
[REDAKCE], identifikační číslo [REDAKCE] šířila nejméně dne 19. 4. 2017 v prodejně v [REDAKCE] reklamu na liquidy do elektronických cigaret, a to na dveřích do kanceláře prodejny, kde byly umístěny čtyři plakáty s prezentací liquidů a na stěně vedle těchto dveří, kde byly umístěny tři plakáty s prezentací těchto liquidů. Dále potom vedle vstupních dveří do prodejny byl umístěn plakát s oznámením, že v prodejně jsou prodávány elektronické

cigarety včetně liquidů značek Dekang, Liqua a Inawera a další příslušenství k elektronickým cigaretám (baterie, nabíječky apod.).

O skutečnostech vztahujících se k vykonané kontrole byl dne 19. 4. 2017 vyhotoven protokol o kontrole, pro jehož zpracování byl využit úřední záznam včetně pořízené fotodokumentace.

Z výše uvedených skutečností zcela nepochybně vyplývá, že se v daném případě jednalo o šíření reklamy na elektronické cigarety, neboť obecně platí podle § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy, že reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále zákonem o regulaci reklamy stanoveno jinak. Zákon o regulaci reklamy v § 3a výslovně zakazuje reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret a náhradních náplní do nich, šířená prostřednictvím služeb informační společnosti nebo v periodickém tisku, neperiodických publikacích, na letácích, plakátech nebo jiných tiskovinách, s výjimkou publikací, které jsou určeny výhradně profesionálům v obchodě s elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich, a publikací, které jsou tištěny a zveřejněny ve třetích zemích, pokud tyto publikace nejsou primárně určeny pro vnitřní trh Evropské unie.

V daném případě bylo prokazatelně zjištěno, že právnická osoba [REDAKCE] šířila reklamu na náhradní náplně do elektronických cigaret prostřednictvím plakátů a letáků a to nejméně dne 19. 4. 2017 tedy v době provedení kontroly a způsobem popsáním výše. Toto jednání je ve smyslu § 8a odst. 1 písm. q) zákona o regulaci reklamy považováno za správní delikt a podle téhož paragrafu odst. 5 písm. b) lze za spáchání tohoto správního deliktu uložit pokutu až do výše 2 000 000 Kč.

Při stanovení výše pokuty přihlédl správní orgán jako k přitěžující okolnosti ke způsobu šíření reklamy, což spočívalo zejména v umístění reklam vně prodejny na místech přístupných široké spotřebitelské veřejnosti a četnosti těchto reklam (nejméně pět plakátů), kde je předpoklad větší koncentrace potencionálních spotřebitelů, kteří by mohli být reklamou osloveni. Jako k polehčující okolnosti přihlédl správní orgán k tomu, že se jednalo o první zjištěný případ porušení zákona o regulaci reklamy právnickou osobou [REDAKCE]. Správní orgán má za to, že uložená pokuta, která je stanovena při dolní hranici možného sankčního postihu, bude dostatečným varováním před dalším nezákonným jednáním.

Jelikož účastník řízení vyvolal toto řízení porušením své právní povinnosti, což mu bylo prokázáno, je povinen uhradit paušální částku nákladů správního řízení tak, jak je uvedeno ve výroku II. tohoto příkazu.

P o u ě n í:

Proti příkazu lze podat odpor ve lhůtě 8 dnů ode dne jeho oznámení u správního orgánu, který příkaz vydal. Prvním dnem lhůty je den následující po dni oznámení příkazu. Podáním odporu se příkaz ruší a v řízení se pokračuje.

Otisk úředního razítka

Bc. Ing. František Pivoda
vedoucí oddělení
Krajský živnostenský úřad

Účastník řízení:
