

Krajský úřad Olomouckého kraje
Odbor majetkový, právní a správních činností
Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

Č.j.: KUOK 50411/2017

V Olomouci 22. 5. 2017

Sp.zn.: KÚOK/19028/2017/OMPSČ-KŽÚ/258

PŘÍKAZ

Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, jako věcně a místně příslušný správní orgán dle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů rozhodl podle § 150 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, o vydání příkazu

t a k t o:

I. Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, ukládá podle § 8a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů právnické osobě [REDAKCE], identifikační číslo [REDAKCE]

**povinnost zaplatit pokutu ve výši 2 000 Kč,
slovy: dva tisíce korun českých**

za spáchání správního deliktu dle § 8a odst. 1 písm. q) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, kterého se výše uvedená právnická osoba jako šířitel dopustila tím, že v rozporu s § 3a odst. 1 téhož zákona šířila reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret a příslušenství. Konkrétně nejméně dne 14. 2. 2017 šířila před prodejnu a na prodejně v [REDAKCE] reklamu na elektronické cigarety a příslušenství, a to prostřednictvím reklamního áčka s tištěným papírovým plakátem s vyobrazením ženy s elektronickou cigaretou v ústech a textem „prodej elektronických cigaret a příslušenství“. Dále byl ve spodní části uveden text [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz). Dále bylo na prodejně šířeno oznámení formou plakátu s textem „slevy na elektronické cigarety a příslušenství 20 – 30%“.

Uložená pokuta je splatná na účet Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, číslo účtu 27-4228320287/0100, variabilní symbol 1522150411, konstantní symbol 558 vedený u Komerční banky, a.s., Olomouc do 15 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto příkazu.

II. Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností ukládá právnické osobě [REDAKCE]
[REDAKCE], identifikační číslo [REDAKCE]

povinnost nahradit podle § 79 odst. 5 správního řádu náklady řízení stanovené paušální částkou podle § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb., ve výši 1 000 Kč, slovy: jeden tisíc korun českých.

Náhrada nákladů řízení je splatná na účet Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, číslo účtu 27-4228320287/0100, variabilní symbol 1522150411, konstantní symbol 558 do 15 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto příkazu.

I. a II. Odůvodnění

Kontrolní pracovníci Krajského úřadu Olomouckého kraje, Odboru majetkový, právní a správních činností, oddělení Krajský živnostenský úřad (dále jen KŽÚ nebo také správní orgán) provedli dne 14. 2. 2017, v [REDAKCE] na provozovně právnické osoby [REDAKCE] (dále jen kontrolovaná osoba nebo účastník řízení) kontrolu zaměřenou na dodržování zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o regulaci reklamy). Kontrolou bylo zjištěno umístění reklamního áčka před prodejnu s tištěným papírovým plakátem s vyobrazením ženy s elektronickou cigaretou v ústech a textem „prodej elektronických cigaret a příslušenství“. Dále je ve spodní části uveden text [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz). Dále bylo na prodejně šířeno oznámení formou plakátu s textem „slevy na elektronické cigarety a příslušenství 20 – 30%“. Zjištěné skutečnosti jsou uvedeny v protokolu o kontrole č. j. KUOK 21438/2017 ze dne 21. 2. 2017. Proti protokolu o kontrole nebyly podány námitky.

Z výše uvedených zjištění je zřejmé, že šířená oznámení jsou reklamou ve smyslu § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Dle uvedeného ustanovení se reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

Zákon o regulaci reklamy zakazuje v § 3a reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret a náhradních náplní do nich, šířená prostřednictvím služeb informační společnosti nebo v periodickém tisku, neperiodických publikacích, na letácích, plakátech nebo jiných tiskovinách, s výjimkou publikací, které jsou určeny výlučně profesionálům v obchodě s elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich, a publikací, které jsou tištěny a zveřejněny ve třetích zemích, pokud tyto publikace nejsou primárně určeny pro vnitřní trh Evropské unie.

Šířitelem výše uvedené reklamy byla kontrolovaná osoba.

Ze zjištěných skutečností má správní orgán za dostatečně prokázané, že účastník řízení šířil nejméně dne 14. 2. 2017 reklamu na elektronické cigarety, jejíž šíření je § 3a odst. 1 zákona o regulaci reklamy zakázáno. Uvedené jednání je § 8a odst. 1 písm. q) zákona o regulaci reklamy klasifikováno jako správní delikt, kterého

se dopustí právnická osoba, která v rozporu s § 3a odst. 1 uvedeného zákona šíří reklamu na elektronické cigarety nebo náhradní náplně do nich. Za spáchaný správní delikt podle uvedeného ustanovení se širiteli reklamy uloží pokuta podle § 8a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy. Pokuta může být uložena až do 2 000 000 Kč.

Při určení výše pokuty přihlédl správní orgán jako k přitěžující okolnosti k tomu, že účastník řízení, co by podnikatel šířil reklamu na elektronické cigarety a šířením reklamy na elektronické cigarety veřejně propagoval tento druh výrobku i přes skutečnost, že v období šíření bylo v platné legislativě šíření reklamy na elektronické cigarety zakázáno, činil tak konáním, tedy svojí aktivní činností. Správní orgán hodnotil možné následky protiprávního jednání, kdy z hlediska přístupnosti šířené reklamy byla tato volně přístupná veřejnosti a hlavně pak osobám nezletilým nebyla nijak omezena či znepřístupněna, jelikož provozovna je umístěna v obchodním centru [REDAKCE]. Jako k polehčující okolnosti přihlédl správní orgán k tomu, že se jednalo o první porušení zákona o regulaci reklamy, které u účastníka řízení správní orgán zjistil a také k tomu, účastník řízení již ukončil šíření zakázané reklamy na elektronické cigarety a příslušenství.

Ze všech těchto důvodů byla uložena sankce při samé dolní hranici možného sankčního postihu a správní orgán má za to, že je dostatečným varováním před dalším nezákonným jednáním.

Jelikož účastník řízení vyvolal správní řízení porušením své právní povinnosti, což mu bylo prokázáno, je povinen uhradit paušální částku nákladů správního řízení, tak jak je uvedeno ve výroku II. tohoto příkazu.

P o u č e n í

Proti příkazu lze podat odpor ve lhůtě 8 dnů ode dne jeho oznámení u správního orgánu, který příkaz vydal. Prvním dnem lhůty je den následující po dni oznámení příkazu. Podáním odporu se příkaz ruší a v řízení se pokračuje.

Otisk úředního razítka

Bc. Ing. František Pivoda
vedoucí oddělení
Krajský živnostenský úřad

Účastník řízení:

[REDAKCE]