

6.  
Vypraveno dne: 10.5.2017

**Krajský úřad Olomouckého kraje**  
**Odbor majetkový, právní a správních činností**  
Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

Č.j.: KUOK 45872/2017

V Olomouci 10. 5. 2017

Sp.zn.: KÚOK/100859/2016/OMPSČ-KŽÚ/766

Toto rozhodnutí nabylo

právní moci

dne: 20.5.2017

A je vykonatelné

dne: 6.6.2017

Datum: 29.5.2017

Podpis: [redacted]



**PŘÍKAZ**

Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, jako věcně a místně příslušný správní orgán dle § 7 písm. i) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů rozhodl podle § 150 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, o vydání příkazu

**t a k t o :**

I. Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, ukládá podle § 8a odst. 5 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů právnické osobě [redacted], identifikační číslo [redacted]

**povinnost zaplatit pokutu ve výši 2 000,- Kč,**  
**slovy: dva tisíce korun českých**

za spáchání správního deliktu dle § 8a odst. 1 písm. q) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, kterého se výše uvedená právnická osoba jako šířitel dopustila tím, že v rozporu s § 3a odst. 1 téhož zákona šířila reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret a náhradních náplní do nich. Konkrétně nejméně ve dnech 5.10. 2016, 6. 10. 2016, 10. 10. 2016 a 13. 10. 2016 šířila na internetovém portálu [www.\[redacted\].cz](http://www.[redacted].cz) reklamu na elektronické cigarety, liquidy, báze, aroma a veškeré příslušenství s cenami liquidů již od 32 Kč, jehož součástí bylo oznámení o možnosti objednání zboží pohodlně z domova přes e-shop [www.\[redacted\].cz](http://www.[redacted].cz) a bonusový program pro stálé zákazníky, včetně uvedení odkazu [www.\[redacted\].cz](http://www.[redacted].cz) s vyobrazením kouřící cigarety v kolečku, adresy [redacted] tel. čísla [redacted] a e-mailu [redacted]

Uložená pokuta je splatná na účet Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, číslo účtu 27-4228320287/0100, variabilní symbol 1522145872, konstantní symbol 558 vedený u Komerční banky, a.s., Olomouc do 15 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí.

II. Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, oddělení Krajský živnostenský úřad ukládá právnické osobě [REDAKCE] [REDAKCE] identifikační číslo [REDAKCE]

povinnost nahradit podle § 79 odst. 5 správního řádu náklady řízení stanovené paušální částkou podle § 6 odst. 1 vyhlášky č. 520/2005 Sb., ve výši 1 000,- Kč, slovy: jeden tisíc korun českých.

Náhrada nákladů řízení je splatná na účet Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, číslo účtu 27-4228320287/0100, variabilní symbol 1522145872, konstantní symbol 558 do 15 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto rozhodnutí.

### I. a II. Odůvodnění

Krajský úřad Olomouckého kraje, Odbor majetkový, právní a správních činností, oddělení Krajský živnostenský úřad (dále jen správní orgán) jako orgán příslušný k výkonu dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o regulaci reklamy) zjistil z vlastní úřední činnosti, že na internetovém portálu [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) je šířeno oznámení, které informuje o širokém výběru elektronických cigaret, liquidů, bází, aromat a veškerého příslušenství s cenami liquidů již od 32 Kč. V oznámení je dále uvedeno, že je možnost objednání zboží pohodlně z domova přes e-shop [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) a bonusový program pro stálé zákazníky. Součástí oznámení je také internetový odkaz [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) s vyobrazením kouřící cigarety v kolečku, adresa [REDAKCE] tel. číslo [REDAKCE] a e-mail [REDAKCE].cZ. Šíření výše uvedeného oznámení bylo zjištěno ve dnech 5. 10. 2016, 6. 10. 2016, 10. 10. 2016 a 13. 10. 2016 vždy na úvodní stránce internetového portálu [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) s označením reklama. Dne 13. 10. 2016 bylo dále na internetovém portálu [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) zjištěno, v elektronické verzi tištěného periodika, které bylo prezentováno ve formátu PDF v čísle 39, ze dne 26. 9. 2016, že je na straně 23 šířeno stejné oznámení o širokém výběru elektronických cigaret, liquidů, bází, aromat a veškerého příslušenství s cenami liquidů již od 32 Kč, jehož součástí je oznámení o možnosti objednání zboží pohodlně z domova přes e-shop [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) a bonusový program pro stálé zákazníky, včetně uvedení odkazu [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) s vyobrazením kouřící cigarety v kolečku, adresy [REDAKCE] tel. čísla [REDAKCE] a e-mailu [REDAKCE].cZ.

Prověřením internetového portálu [www.\[REDAKCE\].cz](http://www.[REDAKCE].cz) bylo zjištěno, že oznámení je šířeno na podporu podnikatelské činnosti obchodní firmy se sídlem v Brně, která se zabývá prodejem elektronických cigaret, liquidů, bází, aromat a veškerého příslušenství k elektronickým cigaretám a v [REDAKCE] na adrese [REDAKCE] má kamennou prodejnu.

Z výše uvedených zjištění je zřejmé, že šířená oznámení jsou reklamou ve smyslu § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy. Dle uvedeného ustanovení se reklamou rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje

nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

Ze zákonného vymezení reklamy není pochyb, že šířením výše uvedeného oznámení byla na internetovém portálu [www.████████.cz](http://www.████████.cz) šířena reklama na elektronické cigarety.

Zákon o regulaci reklamy zakazuje v § 3a reklamu, jejímž cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret a náhradních náplní do nich, šířená prostřednictvím služeb informační společnosti nebo v periodickém tisku, neperiodických publikacích, na letácích, plakátech nebo jiných tiskovinách, s výjimkou publikací, které jsou určeny výlučně profesionálům v obchodě s elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich, a publikací, které jsou tištěny a zveřejněny ve třetích zemích, pokud tyto publikace nejsou primárně určeny pro vnitřní trh Evropské unie.

Lustrací provedenou na internetovém portálu [www.nic.cz](http://www.nic.cz) bylo zjištěno, že držitelem domény [████████.cz](http://████████.cz) je společnost [████████.cz](http://████████.cz) se sídlem [████████.cz](http://████████.cz).

Na základě výše uvedených zjištění vyzval správní orgán uvedenou právnickou osobu, jako šířitele reklamy na elektronické cigarety, ke sdělení údajů o osobě zadavatele a zpracovatele reklamy na elektronické cigarety. Právnická osoba v reakci na výzvu mimo jiné uvedla, že zpracovatelem a šířitelem reklamy na elektronické cigarety je společnost [████████.cz](http://████████.cz), IČO [████████.cz](http://████████.cz), jednatel [████████.cz](http://████████.cz), tel. [████████.cz](http://████████.cz), šéfredaktor [████████.cz](http://████████.cz), tel. [████████.cz](http://████████.cz).

Z uvedených informací vyplývá, že šířitelem reklamy na široký výběr elektronických cigaret, liquidů, bází, aromat a veškerého příslušenství s cenami liquidů již od 32 Kč, jehož součástí je oznámení o možnosti objednání zboží pohodlně z domova přes e-shop [www.████████.cz](http://www.████████.cz) a bonusový program pro stálé zákazníky, včetně uvedení odkazu [www.████████.cz](http://www.████████.cz) s vyobrazením kouřící cigarety v kolečku, adresy [████████.cz](http://████████.cz) a e-mailu [████████@████████.cz](mailto:████████@████████.cz) (dále jen reklama) je společnost [████████.cz](http://████████.cz), IČO [████████.cz](http://████████.cz) (dále jen účastník řízení).

Ze zjištěných skutečností má správní orgán za dostatečně prokázané, že účastník řízení šířil nejméně ve dnech 5. 10. 2016, 6. 10. 2016, 10. 10. 2016 a 13. 10. 2016 prostřednictvím služby informační společnosti resp. internetem reklamu na elektronické cigarety, jejíž šíření je § 3a odst. 1 zákona o regulaci reklamy zakázáno. Uvedené jednání je § 8a odst. 1 písm. q) zákona o regulaci reklamy klasifikováno jako správní delikt, kterého se dopustí právnická osoba, která v rozporu s § 3a odst. 1 uvedeného zákona šíří reklamu na elektronické cigarety nebo náhradní náplně do nich. Za spáchaný správní delikt podle uvedeného ustanovení se šířiteli reklamy uloží pokuta podle § 8a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy. Pokuta může být uložena až do 2 000 000 Kč.

Při určení výše pokuty přihlédl správní orgán jako k přitěžující okolnosti k tomu, že účastník řízení, co by podnikatel v mediální oblasti, který v rámci své činnosti vydává periodikum, které šíří na internetové síti a také v tištěné podobě, čímž oslovuje širokou veřejnost, šířil reklamu na elektronické cigarety a šířením reklamy na elektronické cigarety veřejně propagoval tento druh výrobku i přes skutečnost, že v období šíření bylo v platné legislativě šíření reklamy na elektronické cigarety zakázáno. Správní orgán hodnotil možné následky protiprávního jednání, kdy z hlediska přístupnosti šířené reklamy byla tato volně přístupná přes internetovou síť i přes zákaz jejího šíření a její dostupnost veřejnosti a hlavně pak osobám

nezletilým nebyla nijak omezena či znepřístupněna. Jako k polehčující okolnosti přihlédl správní orgán k tomu, že se jednalo o první porušení zákona o regulaci reklamy, které u účastníka řízení správní orgán zjistil a také k tomu, účastník řízení již ukončil šíření zakázané reklamy na elektronické cigarety a náhradní náplně do nich.

Ze všech těchto důvodů byla uložena sankce při samé dolní hranici možného sankčního postihu a správní orgán má za to, že je dostatečným varováním před dalším nezákonným jednáním.

Jelikož účastník řízení vyvolal správní řízení porušením své právní povinnosti, což mu bylo prokázáno, je povinen uhradit paušální částku nákladů správního řízení, tak jak je uvedeno ve výroku II. tohoto příkazu.

### **P o u č e n í**

Proti příkazu lze podat odpor ve lhůtě 8 dnů ode dne jeho oznámení u správního orgánu, který příkaz vydal. Prvním dnem lhůty je den následující po dni oznámení příkazu. Podáním odporu se příkaz ruší a v řízení se pokračuje.

Otisk úředního razítka

Bc. Ing. František Pivoda  
vedoucí oddělení  
Krajský živnostenský úřad

Účastník řízení:

\_\_\_\_\_